

Groupe alsacien

Après sa Villa, Diana Hôtels achève les travaux au Gutenberg

Le groupe alsacien Diana Hôtels & Résidences (HRH N° 316), dirigé par Christine et Michel Baly, a inauguré récemment sa Villa, issue de la réhabilitation d'une demeure du XVII^e siècle au cœur de Molsheim et transformée en résidence hôtelière de charme de 8 appartements. Elle vient ajouter une offre complémentaire aux deux hôtels du groupe sur Molsheim, Le Diana (60 chambres en 3*) et le Bugatti (45 chambres en 2*). Déjà, Michel Baly avait compris que le concept d'appartement répondait à une attente de la clientèle, en ajoutant respectivement 5 et 3 appartements dans les deux hôtels ouverts. La Villa s'inscrit dans ce même mouvement avec une approche de décoration plus contemporaine.

Acquis il y a un an, le 6^e maillon du groupe, l'hôtel Gutenberg, un 2* de 42 chambres face à la cathédrale de Strasbourg, entame la dernière ligne droite de ses travaux de rénovation. Après la réfection des chambres, c'est le hall d'accueil et la salle de petit-déjeuner qui profitent d'un lifting conçu par Magade Design. Cette société, qui intervient plutôt dans le haut de gamme à Monaco ou à Paris, a apporté une touche de modernité sans bousculer le caractère traditionnel de l'établissement. "Nous n'avons pas voulu bouleverser une clientèle assez fidèle", reconnaît Vanessa Turlin, la directrice. "Nous reste-



rons même pour l'instant en 2*, avec des prix affichés variant de 74 à 98 euros, pour des raisons stratégiques". Le 6 mai, c'est pourtant un hôtel pratiquement neuf qui accueillera ses clients. ■

HÔTELLERIE

CHOICE MET UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR SUR CLARION

Le groupe Choice Hotels confirme sa volonté de monter en gamme, initiée en 2007, en développant sa marque Clarion® sur le marché européen. Ce début 2008 a déjà vu l'ouverture de quatre établissements : : Clarion Hotel Euroopa de Tallin (Estonie) – Avec ses 185 chambres, dont 5 Suites ; le Clarion Congress Hotel de Prague, centre de congrès avec ses 4 000 m² ; le Clarion Hotel Sign de Stockholm (Suède) de 558 chambres, dont 8 Suites ; et le Clarion Suites Sénart Paris Sud avec ses 141 Suites Affaires, 21 Suites Prestige et 3 Suites spa.



OPA amicale

Léon de Bruxelles intéresse les fonds d'investissements

Signe évident d'un redressement réussi, Léon de Bruxelles est en passe de changer de mains à la suite de l'OPA amicale lancée par OFI Private Equity Capital, sur la base de 10,9 euros par action, soit une prime de près de 40 % sur le cours du titre et une valorisation de l'entreprise à 65 millions d'euros. OFI Private Equity Capital a mis en place deux fonds dédiés Léon Invest 1 et Léon Invest 2 pour réaliser sa prise de contrôle. Léon Invest 1 est déjà propriétaire de près de 40 % du capital, acquis auprès des dirigeants Jean-Louis Detry, président du Conseil de surveillance, de Michel Morin, président du Directoire, des cadres et de Pléiade Investissement. Jean-Louis Detry et Michel Morin réinvestissent une partie de la cession dans le capital de Léon Invest 1 pour rester actionnaires minoritaires de la nouvelle holding. Parallèlement, Léon Invest 2 vient de déposer auprès des autorités du marché financier une OPA sur la base de 10,9 euros par titre pour récupérer le solde du capital et sortir la valeur de la cotation boursière une fois franchi le cap de 95 % du capital. Olivier Millet, président du directoire d'OFI Private Equity, déclare vouloir accompagner la croissance de Léon de Bruxelles en lui apportant une plus solide structure financière. Avant de prendre les commandes du fonds en 2005, il a participé pendant 11 ans au développement de Barclays Private Equity, qu'on a notamment retrouvé au capital de Courtepaille, en favorisant les opérations de LBO.

Réfléchir et construire ensemble



ANALYSER - COMPRENDRE - PRÉVOIR - ASSISTER

- **Etudes de marché**
Etudes de CDEC, faisabilité, implantation, site et d'impact, Schéma d'aménagement, constat et plan marketing
- **Stratégie**
Due diligence, business plan, évaluation de portefeuille, assistance juridique
- **Hotelcompset®**
Un outil exclusif de suivi d'activité hôtelière quotidienne et mensuelle.
- **Publications**
Bilan annuel de l'activité hôtelière européenne, baromètre des politiques tarifaires des chaînes hôtelières en Europe, Who's who mondial des chaînes hôtelières



50, rue Dombasle 75015 Paris - France • T : +33 (0)1 56 56 87 87 • welcome@mkg-group.com
www.mkg-hospitality.com