

Groupe Diana hôtels et résidences

À Strasbourg, le Dauphine se refait une beauté

Dans le groupe Diana hôtels et résidences (cinq établissements dirigés par Christine et Michel Baly), les rénovations et embellissements se succèdent. Derniers travaux en date : la réfection de l'Hôtel Diana Dauphine à Strasbourg, dans un style résolument design. Autre ambition récemment affichée par la direction : asseoir une politique de communication commune aux cinq établissements.

La première affaire rachetée par Christine et Michel Baly était le Diana à Molsheim, en 1975. S'y sont ajoutés le Bugatti à Molsheim, Le Colombier à Obernai, Le Diana Dauphine à Strasbourg et le Colombier à Colmar. Pour la plupart entièrement rénovés, les cinq hôtels s'inscrivent aujourd'hui dans une politique marketing basée sur la complémentarité des structures.

L'hôtel Diana Dauphine : l'élégance du design

Les derniers investissements concernent l'hôtel Diana Dauphine à Strasbourg : un hall d'entrée et un salon d'accueil entièrement repensés avec un habillage en marbre, des tables et des fauteuils aux lignes épurées, une salle de petit déjeuner en mezzanine, avec un mariage de granit et de parquet. Dans les chambres, également repeintes et réaménagées, les coussins gris épousent les couettes blanches, aux tons renforcés par un jeu d'éclairage de lampes design. La couleur brique domine dans les entrées, le gris clair sur les murs, le jaune des doubles rideaux illuminant les pièces. Pas de souci quant à d'éventuelles nuisances côté rue : le double vitrage garantit un



FRANCK TASCHA ET MICHEL BALY DANS LE HALL ENTIÈREMENT RÉNOVÉ /

calme parfait. Apprécié de la clientèle d'affaires, majoritaire à l'hôtel, l'écran LCD, le coin bureau avec prise Internet et équipement ADSL. L'hôtel Diana Dauphine est situé sur sept étages et comprend une vingtaine de places de stationnement en sous-sol.

Combiner affaires et loisirs

À Strasbourg, c'est Franck Tascha qui est en charge de la communication et du marketing du groupe. Son objectif : vendre à un même client la complémentarité des hôtels et résidences. Ce qui signifie que l'homme d'affaires en

réunion à Molsheim pourra, par exemple, prolonger son séjour à Strasbourg, à Colmar ou à Obernai. Un type de «package» qui devrait également séduire les Parisiens, que les dirigeants espèrent voir venir nombreux après l'arrivée du TGV. Le groupe Diana hôtels et résidences, c'est 240 chambres au total et une équipe de 80 personnes au service des clients. /

[SITE]

www.hotel-diana-dauphine.com



Pour plus d'infos sur cette entreprise
www.strasbourg.cci.fr/entreprises
N° Siren 438595324

Après-midi de l'hôtellerie-restauration

Le 19 juin : Internet stratégique

«Visibilité et efficacité sur votre site Internet» : ce prochain rendez-vous de l'hôtellerie-restauration sera animé par la webagency Apicius.com, spécialisée dans le développement d'outils web pour les hôtels-restaurants.

Le 19 juin 2006 de 15h à 17h à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin.

[CONTACT CCI]
Géraud Bonnet,
03 88 75 25 63

L'Alsace à Lille Opération touristique chez les ch'timis

Grand marché gastronomique et artisanal, winstub, espaces d'informations touristiques (institutions et structures privées), etc. Pendant quatre jours, en septembre 2006, les Lillois pourront découvrir l'Alsace dans le cadre d'une opération menée en partenariat avec le Comité régional du Tourisme d'Alsace, La Voix du Nord, les CCI de Lille et de Strasbourg, la ville et l'Office de tourisme de Lille. Une cinquantaine de stands et une scène centrale proposeront un programme d'animations fourni et éclectique. Inscrivez-vous pour participer à cet événement touristique majeur à la conquête du public ch'timi.

[CONTACT]
mkrauth@evencia.fr